

Dezember 2019

Hologic gibt bekannt: Verkauf von Cynosure an Clayton Dubilier & Rice

Hologic hat in den letzten beiden Jahren zusammen mit Cynosure an der Stärkung des gemeinsamen Geschäftsbetriebs gearbeitet. In dieser Zeit wurde jedoch klar, dass das Cynosure-Team unter einem neuen Eigentümer die besten Chancen auf Erfolg im dynamischen Markt der medizinischen Ästhetik hat.

Das gesamte Cynosure-Team freut sich auf die Zukunft, engagiert sich für die Einhaltung unserer Zusagen und konzentriert sich auf die Einführung neuer Produkte und Technologien – immer mit einem starken Augenmerk auf Verbraucherbewusstsein und Kundenservice.

Nach der Ankündigung gab CD&R, ein 10 Mrd. USD starker Investmentfonds, folgenden Kommentar ab:

„Cynosure ist Marktführer mit einem umfassenden Produkt-Portfolio und einer Erfolgsbilanz von 25 Jahren Innovation im Gesundheitsbereich auf wissenschaftlicher Grundlage“, erklärte CD&R-Partner Derek Strum. „Zusätzlich zu einer zielgerichteten Akquisitionsstrategie planen wir weitere Investitionen in die starke Marke des Unternehmens in Form erweiterter Vertriebs- und Marketingbemühungen sowie die Markteinführung neuer Produkte und Technologien, die das Angebot des Unternehmens und die Resultate für die Patienten / Endverbraucher stetig verbessern. Der Markt der Medical Devices ist umfangreich und fragmentiert und bietet aufgrund des starken demografischen Rückenwinds einen attraktiven langfristigen Ausblick. Das Geschäftsmodell und die Vertriebskanäle von Cynosure passen gut zu unserer umfangreichen Erfahrung mit ähnlich positionierten Gesundheitsunternehmen im Bereich Medical Devices.

Im Moment ändert sich für Sie nichts. Der Geschäftsbetrieb läuft normal weiter, während wir an der Umstellung von Hologic arbeiten, und wir freuen uns auf die Fortsetzung unserer langfristigen Partnerschaft und unsere glückliche gemeinsame Zukunft.

Mit besten Grüßen



Erik Anderson  
Spartenleiter  
Erik.anderson@hologic.com  
Mobiltelefon: +001-612-597-6946

CC: Andrea Schwab, VP Sales US  
Bruce Byers, VP APAC und LATAM  
Chris Carter, Marketing Director EMEAC  
Richard Bankowski, VP Global Clinical Affairs  
Jim Palastra, Sr. VP Global Service and Operations  
Bill Fruhan, VP Global Marketing